

Partnerschaftsvorteile BLC2020

	PREMIUM PARTNER	BASIS PARTNER	VERBANDS PARTNER	THEMEN PARTNER	WERBE PARTNER
Markenlogo und Verlinkung im Partnerbereich der BLC Website	●	●	●	●	●
Vorstellung als Partner in den Social-Media-Kanälen des BLC	●	●	●	●	●
Unternehmensportrait/Advertorial in der BLC Dokumentation (kurz nach dem BLC in gedruckter Form und als e-paper verfügbar)	●				●
Anzeige (1/1-Seite) in der BLC Sonderbeilage in der BIORAMA (nach dem BLC)					●
Fixplatz und kostenloses Teilnehmerticket (339 EUR netto) inklusive Tagungspauschale für Verpflegung für Tag 01 und Tag 02.	●				●
Rabatt (bis zu 10%) auf den regulären Ticketpreis für eigene Mitglieder/Kontakte			●		●
2. Teilnehmerticket im Wert von 339 EUR netto gratis.	●				●
Auflegen von Broschüren oder Magazinen	●	●	●	●	●
Präsentation eines Produkts oder Angebots auf einem Aussteller-Tisch (rechtzeitige Anmeldung erforderlich)	●	●	●		●
Durchführung und Gestaltung von einer von 2 Fix-Sessions zum Themenschwerpunkt: „Öko trifft Regio“. Vergabe erfolgt nach Reihenfolge der Anfragen.			●	●	
Veröffentlichung eines eigenen Fachbeitrags (Verbreitung über die BLC Kanäle)			●	●	●
Give-aways für Goodie Bag beisteuern z.B. Produktprobe als Erinnerungsgeschenk für max. 120 Teilnehmer*innen.	●	●	●	●	●

Stand: 01. Juli 2019

Kontakt:
Magnus Fischer
mail@biolebensmittelcamp.net
+43 678 129 49 69

Unterstützeranteile BLC2020

Welchen Beitrag leisten unsere Partner:



WERBE PARTNER

4.000 Euro finanzielle Unterstützung (2.000 Euro Sponsoring BLC / 2.000 Euro Anzeigenschaltung BIORAMA BLC Sonderbeilage).

PREMIUM PARTNER

finanzielle Unterstützung ab 2.000 Euro.

BASIS PARTNER

finanzielle Unterstützung von 500 Euro, oder Bereitstellung von Sachmitteln / Know-How.

VERBANDS PARTNER

Kommunikation des BLC innerhalb der eigenen Verbandstrukturen / Mitglieder Information.

THEMEN PARTNER

Kooperation zum Schwerpunktthema. Gestaltung & Leitung einer Fix-Session.